

Jóvenes Emprendedores en Acción

Los Blogs y Canales de YouTube para la difusión

Andrés Carrillo Casanova
cincubator.com



Índice



1. Los Blogs y Canales de YouTube para la difusión

- 1.1 Casos de éxito y Monetización.
- 1.2 Creación de Canales con YouTube.
- 1.3 Creación de Blogs. Wordpress y Blogger.

Casos de éxito y Monetización.

Arando el terreno.

- Un *blog* es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos –llamados *posts*.
- Estos post aparecen primero el más reciente en fecha, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente –llamadas *entradas*.
- Suele ser habitual que los propios lectores participen activamente expresando sus opiniones –llamados *comentarios*, creándose un *feedback* entre lectores y autor.
- Los términos ingleses blog y weblog provienen de las palabras **web** y **log** ('*log*' en inglés = diario). En el año 2005 la Real Academia Española introdujo el vocablo en el Diccionario Panhispánico de Dudas.
- El uso o tema de cada blog es particular –llamada *blogosfera*, los hay de tipo: periodístico, económico, finanzas, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, personales (variados contenidos de todo tipo), entretenimiento y otros muchos temas sociales y mediaticos, la lista es interminable.
- Hay diversidad de tipos de blogs: Fotoblog, Vlog (VideoBlog), Microblogging (*twitter*), Linklog (Blog de enlaces), Sketchblog (portafolios de bocetos y dibujos), y cada día surgen nuevos tipos: Rblog (Reality Blogs) -y “*mueren*” Splogs (Spam Blogs).

Casos de éxito y Monetización.

Evolución histórica (I)

- Antes de que los blogs se hicieran populares, existían y aún hoy perduran, comunidades digitales como USENET (Redes de Usuarios), Listas de correo electrónico, BBSs (Tablones de Anuncios) y los famosos Portales de Internet.
- En los años 90, los programas para crear foros de internet, como por ejemplo WebEx, posibilitaron conversaciones con hilos. Los hilos son mensajes que están relacionados con un tema del foro.
- El blog moderno es una evolución de los diarios en línea, donde la gente escribía sobre su vida personal.
- **Justin Hall**, quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido como el **primer bloguero**.
- El término "weblog" fue acuñado por **Jorn Barger** el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, "**blog**", fue acuñada por **Peter Merholz**, quien dividió la palabra weblog en la frase we blog en la barra lateral de su blog Peterme.com en mayo de 1999.
- En idioma español también aparecieron los primeros blogs en el año 2000, el precursor fue el blog llamado Terremoto.net de **Javier Cañada**.

Casos de éxito y Monetización.

Evolución histórica (II)

- En 2003 nace **Blogger** servicio creado por la empresa Pyra Labs, y adquirido por Google en el año 2003 (blogspot.com) por más de 1.300 millones de euros.
- Ese mismo año, **Matt Mullenweg** lanza el 27 de mayo, **WordPress**, un blog que a día de hoy es todo un **CMS** ([Sistema de Gestión de Contenidos](http://es.wordpress.com/)). Página oficial: <http://wordpress.com/> y española <http://es.wordpress.com/>
- En el año 2006, se escogió la fecha del 31 de agosto, para celebrar en toda la red, el llamado "día internacional del Blog".



Casos de éxito y Monetización.

¿Es posible ganar dinero con un blog?

- Cualquier blog que desee obtener ingresos puede optar por monetizar su blog.
- Un blog no solo es escritura, es un compendio múltiple que podríamos comparar con una pizza:
 - Base de la pizza -> ISP
 - Tomate -> Temática narrativa
 - Queso -> Temática multimedia (en especial vídeos)
 - Ingredientes -> Social Media
- El conjunto es lo que permite crear un equipo de *Bloggers* dedicados a su parcela o parcelas. Ver <http://www.todostartups.com/acerca-de>
- El blog debe tener varias fuentes de ingreso: Publicidad ([Google Adsense](#), [E-Buzzing](#), [Adlemons](#), [Bloguzz](#)), [Enlaces de afiliados](#) ([Loading.es](#), [Searchmetrics](#)), [venta directa](#) ([Shoplocket](#)).
- Un blog siempre ha de estar vivo, con artículos de alto interés que atraigan suscriptores para conseguir un PageRank alto.
- Utilizar YouTube como herramienta adicional (<http://lasmaticas.es/>)
- Investigar como los blogs de éxito tienen sus fuentes de ingreso y aplicarlas

Casos de éxito y Monetización.

Blogs de éxito españoles (I)

- Impresionante el gran número de blogs de éxito españoles de múltiples temáticas:
 - www.whatsnew.com: el mejor blog sobre novedades tecnológicas, marketing y noticias relacionadas con internet.
 - elmundotoday.com: un portal con las noticias más hilarantes del panorama español y mundial que, aunque sean falsas, te van a hacer reír a carcajadas.
 - alt1040.com: uno de los mejores blogs de noticias tecnológicas y científicas en español.
 - Xataka.com: sobre noticias de internet, nuevas tecnologías, informática... Además, tiene una extensa red de sub-blogs dedicados a otros temas como redes sociales, ciencia, telefonía, fotografía...
 - Enriquedans.com: es uno de los blogueros más influyentes, profesor de Sistemas de Información en la IE Bussines School y experto en internet.
 - Ahorro diario.com: un blog muy interesante con noticias diarias relacionadas con el ahorro.
 - Puromarketing.com: un blog muy popular, dedicado al marketing y las redes sociales.
 - Gizmodo.es: un blog de tecnología que trata temas sobre [electrónica de consumo](#).
 - Microsiervos.com: es multi-temático, aunque con énfasis en temas científicos, tecnológicos, curiosidades y humor.
 - Pequeñocerdocapitalista.com: un blog que te ayudará enormemente a llevar tus finanzas personales.

Casos de éxito y Monetización.

Blogs de éxito españoles (II)

- Planetacurioso.com: si eres un curioso que siempre anda buscando nuevas cosas que aprender, este blog te encantará.
- Diariodelviajero.com: uno de los mejores blogs de viajes en español.
- Elblogsalmon.com: Un blog muy importante y visitado en España. Los temas principales son sobre economía y vivienda.
- Genbeta.com: otro de los blogs más importantes sobre noticias de internet y software.
- Eliax.com: con artículos originales y exclusivos, el bloguero Jose Elias analiza las últimas tendencias científicas y tecnológicas.
- Amazings.es: con noticias de ciencia y tecnología, literatura de ciencia-ficción, y reseñas de músicas alternativas.
- Trecebits.com: con noticias relacionadas con las redes sociales más importantes.
- Afindemes.es: otro blog muy importante con noticias relacionadas con el ahorro.
- Blogylana.com: sobre economía y finanzas personales. Es difícilmente olvidable gracias a su simpática mascota.
- Viaje a la guerra: lo escribe un reportero que nos acerca al horror de los conflictos bélicos que asolan el mundo y cuenta el testimonio de quienes los sufren directamente.
- Chicadelatele.com: con noticias sobre las series y programas de la televisión española.
- de10.com.mx: un portal muy visitado en Latinoamérica, con muchas noticias sobre temas de actualidad.

Casos de éxito y Monetización.

Blogs de éxito españoles (III)

- Mejoresdelmundo.com: con cientos de rankings sobre cualquier tema que te interese.
- Hipersonica.com: dedicado a noticias de música.
- Bitelia.com: dedicado a noticias de internet, redes sociales, tecnología...
- Marketingdirecto.com: otro blog muy interesante dedicado al marketing.
- Applesfera.com: el blog más importante en español dedicado a Apple.
- Vitonica.com: sobre alimentación, deporte y salud.
- Trendencias.com: sobre moda y nuevas tendencias.
- Papelenblanco.com: sobre literatura.
- Notasdefutbol.com: con noticias de fútbol.
- Blogdecine.com: un blog muy visitado sobre cine.
- Compradiccion.com: dedicada a las compras.
- Pequesymas.com: dedicado a los mas peques de la casa.
- Vidaextra.com: con noticias y trailer de los últimos videojuegos.
- Tecnologiapyme.com: blog de tecnología para pequeña y mediana empresa.
- Bebesymas.com: dedicado a la maternidad y los bebés.
- Poprosa.com: sobre famosos y prensa rosa.
- Lasmaticas.es: blog de matemáticas completo para aprender desde sumar fracciones hasta resolver ecuaciones diferenciales, utilizando video tutoriales de su portal de YouTube.
- Cincubator.com: Si tienes una idea, tienes trabajo!! Blog de la incubadora Cloud Incubator HUB. 9

Casos de éxito y Monetización.

Ampliando sobre lo anterior

- Los datos e información utilizada en este apartado han sido recopiladas de las siguientes blog-fuentes:
 - <http://www.ciudadano2cero.com/como-ganar-dinero-con-un-blog/>
 - <http://vilmanunez.com/2013/09/03/como-monetizar-o-rentabilizar-tu-blog/>
 - <http://www.notengosuelto.com/blog/Los-blogs-mas-famosos-influyentes-en-espaol>
 - <http://www.ciudadano2cero.com/seleccion-blogs-exito/>
 - <http://www.vivirdelared.com/2013/08/se-puede-ganar-dinero-con-un-blog/>
 - <http://google.es/ayuda>
 - <http://lasmaticas.es>
 - <http://loading.es>
 - <http://cincubator.com>



Creación de Canales con YouTube.

Lo primero registrarse

- Necesitas una cuenta de Google para iniciar sesión en YouTube. Tu cuenta de Google te permitirá acceder a todos los productos de Google (Gmail, Grupos de Google, Picasa, Historial web, YouTube, entre [otros muchos](#)).
- Para registrarte, haz clic en **Iniciar sesión** en la esquina superior derecha de YouTube. A continuación, realiza los pasos siguientes en función de [si tienes una cuenta de Google](#) o no:
 - **Ya tengo una cuenta de Google:** basta con que inicies sesión con la dirección de correo electrónico y la contraseña de tu cuenta de Google (es posible que Google te envíe a tu Gmail una [confirmación](#)).
 - **Aún no tengo una cuenta de Google:** Ve a <http://www.youtube.com/>, pulsa sobre el botón [Iniciar Sesión](#) y haz clic en [Crear cuenta](#). A continuación, puedes introducir información básica para crear tu cuenta de Google nueva. Cuando te registres, se te pedirá que crees un nombre de usuario de Google. Este nombre solo se utilizará para la dirección de correo electrónico de Gmail; no será tu nombre público en YouTube. Cuando hayas terminado de configurar la cuenta de Google, haz clic en [Volver a YouTube](#) para empezar a utilizar tu cuenta nueva.
- Una vez que te hayas registrado en YouTube, podrás [aprovechar muchas de las funciones de YouTube](#).
- Si quieres subir tus propios vídeos, comentar vídeos o crear listas de reproducción, puedes [crear un canal](#).

Creación de Canales con YouTube.

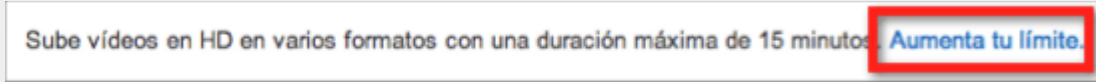
Como crear un canal de YouTube

- Como crear un canal personal con tu nombre propio:
 - Asegúrate de haber iniciado sesión en YouTube. Si ya tienes otros canales en la cuenta, asegúrate de seleccionar tu nombre o dirección de correo electrónico en la [opción para cambiar de canal](#).
 - Ve a la página en la que [crear un canal](#) (si ya tienes uno, esta dirección te dirigirá a él).
 - Comprueba los detalles y haz clic en **Aceptar** para crear tu nuevo canal.
- Como crear un canal con otro nombre:
 - Asegúrate de haber iniciado sesión en YouTube.
 - Ve a la página donde están [todos tus canales](#).
 - Si quieres crear un canal de YouTube para una página de Google+ de la que eres administrador, puedes elegirla aquí. De lo contrario, haz clic en la opción para [crear un canal nuevo](#).
 - Para crear el canal, rellena los campos correspondientes.

Creación de Canales con YouTube.

Subir vídeos a YouTube

- Sigue los pasos que se indican a continuación para empezar a subir vídeos en YouTube :
 - Inicia sesión en YouTube.
 - Haz clic en el enlace **Subir** situado en la parte superior de la página. Puedes subir videos en los siguientes formatos: .MOV .MPEG4 .AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP y .WebM.
 - Selecciona el vídeo que quieras subir en tu ordenador. También puedes grabar un vídeo con tu cámara web o crear un vídeo con una presentación de diapositivas.
- De forma predeterminada, puedes subir vídeos de 15 minutos de duración. Para subir vídeos de mayor duración, sigue estos pasos:
 - Accede a la página de subida a través de la página www.youtube.com/my_videos_upload.
 - Haz clic en **Aumenta tu límite** en la parte inferior de la página o visita <https://www.youtube.com/verify>.




Sube vídeos en HD en varios formatos con una duración máxima de 15 minutos. **Aumenta tu límite.**

- Sigue los pasos para verificar tu cuenta con un teléfono móvil.
- Si no encuentras el enlace anterior, es posible que ya puedas cargar vídeos de larga duración. Comprueba la sección "*Subidas ilimitadas*" de la [página de funciones de la cuenta](#) para ver si la función ya está habilitada.

Creación de Canales con YouTube.

Cómo subir vídeos desde dispositivos móviles

- **Desde Android:** La manera más sencilla de subir vídeos desde un dispositivo Android es mediante la aplicación YouTube. Según la versión y modelo puede variar la forma, una de ella general es:
 - Inicia la aplicación YouTube.
 - Toca el icono de **YouTube** de la parte superior izquierda de la pantalla y, a continuación, el **nombre de la cuenta**.
 - Toca el **icono Subir**  de la parte superior de la pantalla y selecciona el vídeo que quieres subir.
 - Toca el icono **Subir**.
- La manera más sencilla de subir vídeos desde un dispositivo iOS consiste en descargar y utilizar la [aplicación YouTube Capture](#). Para obtener más información sobre el uso de YouTube Capture, consulta el [enlace de ayuda sobre YouTube Capture](#). También puedes subir vídeos a YouTube directamente desde la aplicación **Fotos** de iOS.

Creación de Canales con YouTube.

Monetización -Programa para partners de YouTube.

- El Programa para partners de YouTube cuenta con decenas de programas con los que podrás ampliar tu experiencia en YouTube, tanto si lo utilizas para compartir vídeos con tus amigos como si lo que quieres es forjarte una nueva carrera profesional con la ayuda de YouTube.
- Los programas están personalizados para que te ayuden a mejorar tus habilidades, aumentar tu público y ganar dinero gracias a la obtención de ingresos de más contenido. El siguiente vídeo es Guía para la configuración de tu cuenta como YouTube Partners.



<http://youtu.be/q0w3QFhEkEw>

Las fuentes de esta sección están extraídas de la [ayuda de Google para YouTube](#)

Creación de Canales con YouTube.

¿Necesito tener una cuenta de AdSense activa ANTES de convertirme en partner de YouTube?

- Si has [habilitado la obtención de ingresos](#) en tu cuenta, puedes incluir vídeos aptos en este programa sin necesidad de asociar tu cuenta de YouTube a una cuenta de AdSense.
- Para percibir los pagos, sí deberás [asociar una cuenta de AdSense](#), pero no te preocupes si aún no quieres hacerlo: [ya te lo recordará YouTube](#).
- Cuando asocies ambas cuentas correctamente, YouTube te ingresará una [bonificación](#) en tu cuenta de AdSense. Esta bonificación es una forma de agradecimiento por contribuir la contribución de tus vídeos al programa de obtención de ingresos antes de la asociación de una cuenta de AdSense. Cuando termines de vincular correctamente YouTube y AdSense, podrás usar [YouTube Analytics](#) para ver los ingresos que percibas en el futuro gracias a los anuncios integrados en tus vídeos.
- [Más información sobre AdSense...](#)

Creación de Canales con YouTube.

Registro en AdSense a través de YouTube

- Si tus vídeos de YouTube reciben cada vez más visitas, te recomendamos que solicite una cuenta de AdSense para asociarla a la cuenta de YouTube. Si enlaza ambas cuentas correctamente, podrá recibir los pagos que correspondan.
- Para solicitar una cuenta de AdSense a través de YouTube, sigue estos pasos:
 - Comprueba que tu cuenta de YouTube esté [habilitada para obtener ingresos](#).
 - Envía una solicitud para [crear una cuenta nueva de AdSense y enlazarla a la cuenta de YouTube](#). Una vez que se haya aprobado la solicitud, verás la etiqueta de cuenta de host en la pestaña **Página principal** de la cuenta de AdSense.
 - Google enviará un pago al mes siguiente a que tu saldo de AdSense exceda los 100 USD, suponiendo que sus cuentas de YouTube y de AdSense se encuentran en condiciones óptimas. Obten más información sobre [cuándo recibirá los pagos](#).
 - Si, además, cuentas con un [sitio web propio que no pertenece a un socio host](#) en el que te gustaría mostrar tus anuncios, deberás [enviar un formulario de solicitud una sola vez](#) indicándonos la URL de su sitio. Solo deberás llevar a cabo este paso si deseas obtener ingresos de tu sitio web. No deberás hacer nada si deseas seguir recibiendo beneficios de tus vídeos de YouTube.
- Una vez que se apruebe su solicitud de envío único, la etiqueta de cuenta de host se eliminará de la pestaña **Página principal** de tu cuenta de AdSense. Ahora podrás [generar el código de anuncio de AdSense](#) que necesita para obtener ingresos de su sitio web que no pertenece a un socio host.

Creación de Canales con YouTube.

Asociar tus cuentas de YouTube y AdSense

- Si ya tienes una cuenta de AdSense aprobada, sigue estos pasos:
 - Ve a la página [Obtención de ingresos](#) en la configuración de tu cuenta.
 - En la página [Asociación de AdSense](#) accederás a AdSense.
 - Selecciona la opción en la parte inferior de la página para elegir la cuenta de Google que quieras utilizar.
 - Introduce la contraseña de tu cuenta de Google.
 - Acepta la asociación y, a continuación, volverás a acceder a la página de YouTube.
- Si nunca antes has creado una cuenta de AdSense, sigue estos pasos:
 - Ve a la página [Obtención de ingresos](#) en la configuración de tu cuenta.
 - En la página [Asociación de AdSense](#) accederás a AdSense.
 - Selecciona la opción en la parte inferior de la página para elegir la cuenta de Google que quieras utilizar.
 - Introduce la contraseña de tu cuenta de Google.
 - Confirma la asociación y proporciona tu información de facturación antes de enviarla.
 - A continuación, volverás a acceder a la página de YouTube. (Nota: es posible que AdSense [te envíe una actualización por correo electrónico](#)).

Creación de Blogs.

Blogger y WordPress

- **Blogger** es un servicio creado por la empresa *Pyra Labs*, y adquirido por *Google* en el año 2003, que permite crear y publicar un **blog**. Para publicar contenidos, el usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor.
- Los blogs alojados en Blogger generalmente están alojados en los servidores de Google dentro del dominio blogspot.com o blogger.com y se accede con una cuenta de Google.
- Blogger no permite descargar la aplicación para utilizarla de forma personal.
- **WordPress** no es tan solo un blog sino todo un Sistema de Gestión de Contenido **CMS** (siglas en del inglés de Content Management System) enfocado a la creación de blogs y sitios web, su fundador es **Matt Mullenweg**.
- Al igual que Blogger, WordPress están alojados en los servidores de la empresa Automattic dentro del dominio wordpress.com
- WordPress al ser software libre (GPL) permite ser descargado, instalado y alojado en servidores privados. Se puede descargar para uso a través del sitio wordpress.org (en inglés) ó en es.wordpress.org (en español)

Creación de Blogs.

Diferencias básicas entre WordPress.com, Blogger y WordPress.org

- **Wordpress.com** -> Es la opción “alojada” en la empresa creadora de WordPress, te permite abrir una cuenta gratuita (como si abrieses una cuenta de email con Hotmail o Gmail) y ligado a esa cuenta te crea un espacio que es tu blog, que tendrá una dirección en Internet del estilo de “[minombre.wordpress.com](#)”.
- **Blogger** -> Es una opción bastante similar a WordPress.com por ser también una opción alojada, aunque de otra empresa: Google. En este caso, la URL sería algo así como “[minombre.blogspot.com](#)”.
- **Wordpress.org** -> Es la opción “self-hosted” (alojamiento propio), mayor autonomía de uso que las dos anteriores pero se ha de contratar un dominio e instalar la aplicación en un servicio de [hosting](#).

Fuente y más información en: <http://www.ciudadano2cero.com/diferencias-wordpress-blogger/>

La era de los actuales dominios.

Tener presencia en internet es indispensable para cualquier emprendedor

- Un **dominio** sirve para identificar a una empresa en Internet. Un dominio es el nombre con el que se accede a una página Web, e-mail, etc... desde Internet (por ejemplo: www.cincubator.com, admin@cincubator.com)
- La **ICANN** (organismo encargado de los dominios de internet) actualmente clasifica los dominios de nivel superior en tres tipos:
 - Dominios de **nivel superior geográficos** (ccTLD): Usados por un país o un territorio dependiente. Tienen dos letras de largo, por ejemplo **.es** para España)
 - Dominios de **nivel superior genéricos** (gTLD): Usado por una clase particular de organizaciones (por ejemplo, **.com** para organizaciones comerciales). Tiene tres o más letras de largo (**.net .org**). Los gTLDs se clasifican, a su vez en:
 - Dominios de nivel superior patrocinados (sTLD): Ej. **.aero, .coop, .cat y .museum**
 - Dominios de nivel superior no patrocinados (uTLD): Ej. **.biz, .info, .name y .pro**
 - Dominios de **nivel superior de infraestructura**: El dominio de nivel superior **.arpa** es el único confirmado.

Dominio gratuito o de pago.

Tener presencia en internet es indispensable para cualquier emprendedor

- Para obtener un dominio podemos optar por **usar** uno gratuito o **registrar** un dominio de pago.
- Optar por un **dominio gratuito** tiene como ventaja que no hay que pagar pero no seremos dueños absolutos de éste. Lo más peligroso, en cualquier momento puede desaparecer sin explicación alguna. Sitios para obtener un dominio gratuito:
 - Dominios .cf, .ga, .ml y .tk (<http://www.freenom.com>) -registrar con maildrop.cc
- Registrar un **dominio de pago**, permite elegir un dominio de nivel superior (por ejemplo .com) pagando una pequeña cantidad anual y registrarnos como titulares de dominio. Sitios para registrar dominios:
 - Registradores españoles: [Loading](#), Arsys, ...
 - Registradores internacionales: JustHost, HostGator...

Observación. No se recomienda optar por un dominio gratuito, **es muy inestable.**

Registro de Dominios.

Son dominios de pago, permite elegir un dominio de nivel superior (.com)

- El procedimiento habitual en un registro de dominio es el siguiente:
 - Verificar la disponibilidad y elegir un dominio que sea fácil de recordar y pronunciar, a ser posible corto y **que defina a la empresa**.
 - Ingresar los datos personales:
 - Titular del dominio: Es el dueño del dominio. Puede ser una persona física o jurídica.
 - Contacto administrativo: Es el encargado de hacer modificaciones sobre el dominio, como cambiar los servidores DNS asociados al mismo.
 - Contacto de facturación: Es a quien va dirigida la factura.
 - Elegir la cantidad de tiempo que el dominio permanecerá registrado.
 - Pagar el dominio, normalmente con tarjeta de crédito
- La mayoría de los registradores ofrecen la opción de aparcarse el dominio, también denominado **parking**. Y es habitual que ofrezcan otros servicios importantes como el de alojamiento denominado **hosting**.

Pasos para registrar un dominio.

Importante utilizar un registrador con una excelente atención al cliente

- Para proceder a registrar un dominio vamos a disponer de las facilidades que la empresa [Loading](#) ofrece:
 - Accedemos a la web de [Loading](#) para comenzar con el proceso de registro.
 - El primer paso es comprobar si el dominio que vamos a registrar está libre.
 - Comprobamos las opciones adicionales al registro que nos ofrece, como el alojamiento de la Web, denominado Hosting y procesamos el pedido.
 - Si queremos que nuestros datos no estén visibles en la Red, los ocultaremos.
 - En caso de disponer de un alojamiento, podremos optar por utilizar las [DNS](#) personalizadas.
 - Observamos en el proceso como solicitan los datos del Registrador.
 - Elegir la mejor opción de pago, por rapidez se suele utilizar Tarjeta de crédito
 - Observaremos el precio, por menos de 11 euros con IVA incluido tenemos registrado un dominio.
- Podemos comparar este registrador con otro que conozcamos (por ejemplo [JustHost](#)) y ver las diferencias

Elegir un hosting.

La calidad de tu empresa depende del proveedor que elijas

- Una **empresa de Hosting** es la que ofrece hospedaje a los dominios de internet, alojan sitios web, almacenan los emails y mucho más...
- A la hora de elegir un hosting de calidad tenemos que comprobar estos criterios:
 - Asegurarnos que ofrecen registro de dominio y servicio de hosting independientes.
 - Valorar los servicios que ofrecen los hostings: Alojamiento Web, Ancho de Banda, Correos Electrónicos, PHP, Bases de Datos, Aplicaciones Preinstaladas...
 - Informarse sobre el **Panel de Control**, se recomienda Parallels Plesk o cPanel.
 - Comprobar que permiten elegir según la necesidad tanto Windows como Linux.
 - Y por supuesto la atención al cliente debe ser exquisita.

Puedes comprobar si Loading y JustHost cumplen las premisas anteriores.

Reseller Hosting.

Una forma sencilla y económica de iniciar un negocio en Internet

Reseller Hosting, en español Revendedor de Alojamientos, es una reciente fórmula de negocio que de forma fácil, lucrativa y económica en su inversión inicial, permite crear tu propia empresa para ofrecer alojamiento web a clientes.

El trabajo técnico consiste en administrar con un panel de control específico, múltiples cuentas de hosting. Ideal por su sencillez para emprendedores sin conocimientos técnicos.

Los Paneles de Control específicos para RH más populares son:

- Parallel Panel Plesk
- WHM / Cpanel
- DirectAdmin
- Webmin
- H-Sphere

Reseller Hosting. Ventajas

Todo un mundo lleno de posibilidades futuras

- No requiere conocimientos técnicos profundos de administrador de servidores. Quien se encarga de la seguridad del servidor, actualización de software, mantenimiento y reparación de componentes es el proveedor.
- Aunque se debe tener conocimientos mínimos de como configurar cuentas de correo, configurar DNS para el dominio, asuntos sobre permisos de archivos, etc. Es el proveedor de Hosting quien se encarga de la parte compleja de redes.
- Si se maneja un número elevado de clientes interesa llevar un control automático de la facturación, algunas cuentas de Reseller Hosting vienen con sistemas de facturación: el más popular es WHMCS. Este sistema envía correos automatizados cuando esta por vencerse un pago, lleva la cuenta de pagos realizados y vencidos, etc.
- Si tu pequeño negocio de revendedor de Hosting tiene mucho éxito, puedes llegar a invertir en un [Servidor Dedicado](#) y entrar de lleno al negocio de Master Reseller e incluso al de Proveedor de Servicios.

Reseller Hosting. Desventajas

También tiene su trabajo y su mantenimiento

- El proveedor de tu cuenta Reseller no se hace responsable de tus clientes. Serás tú quien atienda todas sus dudas, solicitudes, sugerencias y debes hacerlo en un tiempo breve o los clientes se rasgarán las vestiduras.
- Si no contratas un plan de revendedor con un anfitrión serio y responsable, los sitios web de tus clientes pueden tener graves problemas. Al final el responsable eres tú.
- Debes monitorear diariamente las actividades de tus clientes, incluso visitar sus sitios web o saber que suben a su espacio de almacenamiento. Esto debe ser así porque si algún cliente hace SPAM, publica sitios ilegales o almacena contenido pirata, el proveedor puede cancelar tu cuenta reseller.
- Ser Reseller Hosting es una actividad lucrativa que puede hacerte ganar buen dinero. Pero de antemano te comento que no es una tarea de “Haz dinero y ponte a dormir”, es una tarea que requiere esfuerzo, dedicación. Si otra actividad te absorbe totalmente y no puedes pagar a alguien que realice la labor técnica de contestar correos, dar de alta dominios y verificar los cobros, este negocio no es para ti.

Parallel Panel Plesk

Panel de Control para Reseller y Clientes

Plesk es un Panel de Control para poder administrar hosting tanto para servidores Windows como Linux de manera fácil y de forma online. Puedes ampliar información en la [Guía del revendedor Parallel Plesk 10](#)

Pasos para dar hosting a un cliente:

1. Paso **Opcional**: En caso de que el dominio no esté registrado en Loading, acceder al panel de dominios externo y vincular las DNS:
Las DNS de Loading son: ns1.grupoloading.com (ns2 y ns3)
2. Acceder a Parallel Panel Plesk: [dominio:8443](#)
3. Crear un nuevo cliente
4. Ya está, comprobar funcionamiento: <https://repcion.ml:8443>
(repcion – Recepcion1)



Parallel Panel Plesk

Instalar WordPress en PPP está “chupado”

- WordPress y otras aplicaciones es muy sencillo a través de Parallel, el proceso es totalmente automatizado, veámoslo:
 1. Acceder a PPP: <https://repcion.ml:8443> (repcion – Recepcion1)
 2. Ir a la pestaña de Aplicaciones y elegir WordPress
 3. Seguir los pasos de la instalación.
 4. Ya está, comprobar funcionamiento: <http://repcion.ml>
- WordPress se divide en dos partes:
 - FrontEnd: Parte visible para los usuarios: <http://repcion.ml>
 - BackEnd: Panel de control para los administradores de WordPress: <http://repcion.ml/wp-admin> (repcion – Recepcion1)

Ampliación: Podéis intentar instalar **PrestaShop** y comprobar también lo sencilla que resulta crear una **tienda de comercio electrónico**.

Manos a la obra

Crea en equipo un Canal de YouTube y un Blog

- Componeros en grupos de cuatro personas, para repartir tareas:
 - Dos se encargarán de crear un canal en YouTube e intentarán subir un pequeño vídeo.
 - Los otros dos crearan un blog de WordPress usando Parallel a través de:
`https://puestoX.ml:8443/` (X = del 1 al 5)
Ejemplo `https://puesto1.ml:8443/` ó `https://puesto2.ml:8443/` ...
- Para el Blog:
 - Crear cuatro entradas, opinando sobre las tres sesiones del curso.
 - Crear dos páginas:
 - Una donde pondréis el vídeo de YouTube
 - Otra donde insertaréis el juego “publicado” en la sesión anterior:
<http://arcade.gamesalad.com/game/116162>
- Por supuesto, si tenéis alguna aportación no dudéis en realizarla



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Andrés Carrillo
Universidad Politécnica de Cartagena
Campus Muralla del Mar, s/n
30202 Cartagena

Tel.	+34 968 33 89 40
Fax.	+34 968 32 53 45
E-mail	andres.carrillo@upct.es
Twitter	@CincubatorHUB @andr3sico
Lista de correo	cloud-incubator@upct.es
Www	www.cincubator.com



CL3UD
INCUBATOR HUB